

STICHWÖRTE ZUR 2. NAPFKONFERENZ VOM 30. MÄRZ 2023

Gastrobetriebe im ländlichen Gebiet

Merkmale:

- Flexibilität durch Landwirtschaft
- Flexible und zuverlässige Angestellte sind wichtig
- Anstelle Pachtzinserhöhungen = selber investieren

Erfolgschancen

- Freundlichkeit / guter Service (Gast ist König)
- Innovativ sein
- Familien ansprechen (z.B. mit Spielplatzangebot)
- Homepageauftritt und Social Media (Aussichten, Landschaft etc.)

Erfolgsrisiken

- Wetterlage
- Personalmangel
- Allergene
- Zufahrten
- Handyempfang

Gastrobetriebe im Dorfgebiet

Merkmale:

- Flexibles, zuverlässiges Personal ist wichtig
- Vielmals zu wenig Parkmöglichkeiten im Dorf
- Ergänzende Erwerbsformen (Seminare, Militär etc.) sind wichtig, Verkaufsläden in leeren Räumen funktionieren nicht
- Verein/Genossenschaft bedeutet kein ökonomischer Druck für Pächter
- Pächter und Vermieter müssen Transparent miteinander sein

Erfolgschancen

- Langjährige, loyale Mitarbeiter
- Freundlichkeit im Service
- Flexibilität (auch ohne Reservationen Gäste annehmen)
- Freude am Wirten haben
- Regionalität anbieten
- Gegenseitig auf Bedürfnisse eingehen (Gast und Wirt)

Erfolgsrisiken

- Parkplatzsituationen
- Platzverhältnisse
- Inflation
- Personalmangel
- Administrationsaufwand und Kosten